



enRED

REVISTA DE GESTIÓN MÉDICA REDSALUD

Nº 11 | AÑO IV

REDSALUD LANZA
NUEVA MARCA:

**TODOS
SOMOS
REDSALUD**

Entrevista a Oscar Matus,
Gerente de Marketing y Canales
pág. 04

Los desafíos y proyecciones
de RedSalud Dental
pág. 14

Apoyo diagnóstico a la Trombosis:

estudios integrales,
oportunos y al alcance

La trombosis corresponde a la formación de coágulos sanguíneos potencialmente mortales en las paredes de arterias o venas, debido a una condición anormal del sistema de reparación de los vasos. Una vez formados, estos coágulos pueden entorpecer o bloquear el flujo sanguíneo y, en ocasiones, desprenderse y llegar a órganos como el cerebro y el pulmón, con consecuencias potencialmente fatales.

Cada 13 de Octubre se celebra el World Thrombosis Day, establecido en 2014 por la International Society on Thrombosis and Hemostasis (ISTH) como una campaña mundial para darle relevancia a la prevalencia de la Trombosis, que a menudo es la patología subyacente de infarto agudo de miocardio, accidente cerebrovascular tromboembólico y tromboembolismo pulmonar, las más graves y principales patologías del sistema cardiovascular.

El portafolio de Siemens Healthineers para el área de Hemostasia tiene la potencialidad de cubrir todos los ensayos coagulométricos necesarios para el estudio de trombosis y así determinar sus posibles causas, permitiendo a los laboratorios clínicos ofrecer el menú más completo de estudios de hemostasia.

Los laboratorios de Red Salud hoy cuentan con gran parte de las soluciones que dispone Siemens Healthineers para la realización de la mayor parte de los exámenes. En el ámbito de la hemostasia, el laboratorio de Clínica RedSalud Santiago cuenta con el instrumento CS-2500: el más reciente de su generación que incorpora tecnologías de verificación pre-analítica de las muestras y corrige interferencias potenciales para no afectar los resultados. Este instrumento, además, ofrece la posibilidad de cubrir el abanico completo para el apoyo diagnóstico de trombofilia y otras alteraciones de la hemostasia.

El Dr. Jorge Aldunate, Director Técnico de los laboratorios de Red Salud, comenta que con este menú de ensayos y la tecnología de CS-2500 en el área de coagulación se posicionan en la primera línea de vanguardia de diagnóstico y control de este tipo de patologías.

Siemens Healthineers ha estado trabajando en conjunto con los laboratorios de las clínicas RedSalud en la incorporación de tecnologías para el estudio de alteraciones de hemostasia primaria y agregación plaquetaria, con INNOVANCE PFA 200.

Con estas tecnologías complementadas de CS-2500 e INNOVANCE PFA 200 de Siemens Healthineers, Red Salud contará con el perfil más completo de ensayos de coagulación en el país, permitiendo una respuesta integral a las necesidades diagnósticas en hemostasia.



ENSAYOS DISPONIBLES ACTUALMENTE EN CLÍNICA BICENTENARIO PARA LA MEDICIÓN EN EL ÁREA DE COAGULACIÓN CON SIEMENS HEALTHINEERS

- Tiempo de Protrombina
- Tiempo parcial de tromboplastina activado
- Fibrinógeno
- Estudio de Factores de las vías de la coagulación (V, VII, X, XI, XII)
- Factor Von Willebrand
- Dímero D
- Antitrombina III
- Anticoagulante lúpico
- Proteína C
- Proteína S

*Con la capacidad de incluir mediciones adicionales, como Heparina, Tiempo de Batroxobina, Factor XIII cromogénico, entre otras.



Sebastián Reyes Gloffka
Gerente General de RedSalud

ÍNDICE

01. Publicidad	02
02. Nueva arquitectura de marca RedSalud	04
03. Galería evento nueva marca junto a colaboradores	08
04. Apuntes de la Red	10
05. Entrevista a Víctor Manuel Jarpa, Presidente del Directorio de RedSalud	12
06. Clínicas dentales y el desafío de proyección	14
07. Proyecto de medicina transfusional	17

Hace unos días vivimos un gran lanzamiento interno de marca para nuestra organización, compartiendo desde diferentes puntos de Chile la integración de esta gran red, que reúne a más de 7 mil colaboradores, 5 mil médicos y odontólogos acreditados, quienes día a día comparten nuestro propósito de brindar una salud de calidad, a precios accesibles, disponible a lo largo de nuestro país y con calidez humana.

A partir de este gran momento todas nuestras clínicas, centros médicos y clínicas dentales son RedSalud. Juntos escribiremos una nueva historia y avanzaremos en la construcción de la red de salud privada líder de Chile.

Durante este mes, también iniciaremos un nuevo desafío de cara a nuestros públicos externos, estrenando nuestra nueva imagen de marca, pues estamos convencidos de que una sola identidad de marca nos ayudará en el proceso de consolidación de RedSalud.

Los invito a revisar esta edición especial de lanzamiento, donde conocerán nuestros próximos pasos en torno a nuestro cambio de marca externa y algunos detalles de cómo vivimos nuestro gran evento de red.

Agradezco a cada uno de ustedes todo el trabajo y esfuerzo diario por seguir avanzando con este sueño. Gracias al compromiso de quienes integran esta red se hará posible nuestro gran propósito: ser la red de salud privada líder de Chile.

¡Todos Somos RedSalud!

RedSalud: todos por una mejor salud para Chile

Este mes será el lanzamiento externo de la marca RedSalud, evidenciando una transformación que integra a todas las clínicas, centros médicos y clínicas dentales con el objetivo de consolidar la red de salud privada líder del país.

La decisión de integrar todo bajo la marca RedSalud se tomó hace un par de años, evidenciando con ello la entrega de salud de calidad a precios accesibles, con calidez y altos estándares en todo el país; en un contexto que presenta importantes desafíos para el sector, en el que RedSalud puede realizar aportes concretos.

Este proceso ha significado un desafío de trabajo en equipo por parte de médicos, odontólogos y colaboradores, siendo las personas el centro de esta gestión del cambio y, por ende, del quehacer de la organización.

Así lo explica Oscar Matus, Gerente de Marketing y Canales de RedSalud, para quien la unificación de marca se traduce en agregar valor para los diferentes públicos de interés. “El ser relevantes para los médicos, odontólogos, profesionales y técnicos de la salud, accionistas, trabajadores en general, pacientes y aseguradores, es el principal reto que tenemos. Hoy estamos asumiendo el desafío de posicionar a RedSalud como líder en el mundo privado de la salud y, como una sola red, ganamos esa consolidación”.

Como parte de la hoja de ruta que se ha trazado RedSalud, la meta en materia de posicionamiento es que de aquí al 2020 sea el prestador más conocido del país en el rubro de la salud. Para lograrlo, los pasos son: primero ser conocidos, para luego ser reconocidos y transformarse en el principal referente en su categoría, explica. “RedSalud es una marca que ha crecido poco a poco, con el esfuerzo de muchas personas. Pero hoy ya estamos preparados para penetrar más fuerte en la mente de los chilenos, generando identificación y atributos positivos”, detalla Oscar.

UNA MARCA CENTRADA EN LAS PERSONAS

En esta gestión del cambio todos están involucrados, desde el Directorio, las diferentes gerencias, jefaturas y, en especial, los colaboradores, médicos y odontólogos; ya que son ellos el centro de la cultura organizacional y principales embajadores. De ahí la importancia de un lanzamiento interno diseñado especialmente para ellos.

“

Hoy estamos asumiendo el desafío de **posicionar a RedSalud como líder en el mundo privado de la salud** y, como una sola red, ganamos esa consolidación.

Oscar Matus,
Gerente de Marketing y
Canales de RedSalud

LA NUEVA ESTRUCTURA DE MARCA SE BASA EN TRES ATRIBUTOS QUE DEFINEN SU QUEHACER

CALIDEZ HUMANA

Somos personas que trabajamos para entregar una salud cálida, cercana y empática. Comprendemos que nuestros pacientes ante todo son personas que merecen ser escuchados. Humanizamos todo el proceso de la atención de salud.

CALIDAD A PRECIO ACCESIBLE

Estamos fortaleciendo la organización hacia una cultura de calidad que nos permita reforzar nuestro rol en la salud privada con un equipo de excelencia, infraestructura y altos estándares clínicos disponibles para todos a precios accesibles.

DISPONIBILIDAD

Nuestra infraestructura nos permite estar donde los chilenos necesitan salud de calidad con una variedad de especialidades médicas, en el norte, centro y sur. Con el tiempo, esperamos que cada uno de los pacientes viva la misma experiencia de atención en las clínicas, centros médicos y dentales que forman RedSalud.

“Transmitir todo lo que somos y lo que queremos ser, a través de una nueva marca, es un gran desafío; en este sentido lo primero fue definir hacia dónde queremos ir y declarar nuestro propósito de acoger, cuidar y sanar a las familias de Chile. También, definir el cómo lo haríamos, como parte fundamental, pues define la forma en que queremos hacer las cosas: calidez humana, calidad a precio accesible y disponibilidad” señala Oscar Matus.

Agrega que “de igual forma, distinguimos de las marcas de la competencia presentaba un desafío. Queremos ser diferentes, transmitiendo modernidad, calidad, calidez, accesibilidad, todo a la vez, inspirándonos en la preocupación por nuestros pacientes, médicos y colaboradores”.

“Nuestra inspiración la vimos reflejada en un lienzo. Un lienzo que une a los pacientes con los médicos, que conecta a las clínicas con los centros médicos y dentales, que transmite las buenas prácticas desde el norte hacia el sur y viceversa. Este lienzo se transformó en un corazón”, detalla Oscar.

UNA NUEVA REDSALUD DE ARICA A PUNTA ARENAS

Sobre el despliegue de marca, Oscar Matus comenta que desde hace unas semanas se están experimentando algunos cambios externos, como ha sido la intervención de fachadas en diversas clínicas, centros médicos y dentales de RedSalud, trabajo que finalizará en los próximos meses hasta completar toda la infraestructura, de Arica a Punta Arenas.

Así, desde ahora cada clínica, centro médico,

clínica dental y/o laboratorio, tendrá una denominación geográfica que busca evidenciar la disponibilidad de RedSalud a lo largo del país. Así, los pacientes se informarán desde el momento en el que piden una hora.

Otras novedades que se comenzarán a lanzar externamente son los canales únicos de atención a pacientes desde el sitio web, en el cual podrán pedir horas de consultas médicas y dentales con cualquier especialista a nivel nacional.

Cuando comience la comunicación masiva, RedSalud lanzará un nuevo tagline: “Mejor salud para Chile”, el cual tiene directa relación con la promesa de aportar a una salud de calidad y accesible para todas las familias que viven en el país. “Este es un importante año para RedSalud. Estamos seguros que lograremos marcar la diferencia. Junto a nuestras clínicas, centros médicos y clínicas dentales lograremos construir una reputación con lo mejor de lo nuestro, que permee hacia todos nuestros públicos de interés, tanto internos, como externos”, señala el Gerente de Marketing y Canales.

En términos personales, sostiene que este proceso ha sido muy gratificante. “Estamos viviendo este momento con mucho entusiasmo, tenemos grandes equipos que nos acompañan y que se han identificado con este proyecto. La motivación y compromiso ha sido vital. Estoy seguro que se debe a que sabemos que podemos hacer grandes cosas, con atributos reales de marca y, sobre todo, porque tenemos lo más relevante para atender con calidad y calidez a nuestros pacientes: nuestros médicos, odontólogos y nuestros colaboradores”, concluye.



Damos la bienvenida a nuestra nueva arquitectura de marca

Desde hoy todas nuestras clínicas, centros médicos y clínicas dentales son RedSalud



CLÍNICAS



Lanzamiento Interno de Marca RedSalud

► Más de mil colaboradores, ejecutivos, médicos y odontólogos asistieron al lanzamiento interno de la nueva marca RedSalud; una **transformación que pretende integrar a todas las clínicas, centros médicos y dentales bajo una sola marca, con el objetivo de consolidarse como la red de salud privada líder del país.** En el evento estuvieron presentes el Presidente del Directorio de la Cámara Chilena de la Construcción, Sergio Torretti, y los miembros del Directorio de RedSalud.

En un ambiente íntimo, de compañerismo y de mucha celebración -que se vivió tanto en la RM como en Iquique, La Serena, Temuco y Magallanes- se dio el puntapié inicial a esta gestión del cambio que tiene en su centro a los colaboradores a nivel nacional, porque desde ahora "Todos Somos RedSalud".



Colaboradores de RedSalud firmando el nuevo isotipo



Pamela Alvear, Cecilia Godoy, Pilar Torres, Janette Fierro, Heidi Brokordt y Denisse Reimberg



Patricio Lucero, Daniel de La Maza, Juan Pablo Acevedo, Pilar Torres, Víctor Manuel Jarpa, Sebastián Reyes, Rodrigo Medel y Giorgio Fronza



Víctor Manuel Jarpa
Presidente del Directorio de RedSalud



Marcelo Dutilh, Lorenzo Constans, Sergio Torretti, Pedro Grau y Pablo González



Lanzamiento de la nueva marca



Sebastián Reyes
Gerente General de RedSalud, en el discurso de lanzamiento de la nueva marca



Clínica RedSalud Mayor de Temuco



Momento de develación del nuevo logo de RedSalud



Claudia Ricci y Oscar Matus



Angela Vallejos, Cristina Zúñiga, Carlos González, Rodrigo Cortés, Miguel Arrepol y Segundo Mora



Patricio Davidoff, Kattia Oyarzún, Marco Antonio Castellón, Liliana Escobar, Juan Pablo Pascual y Pedro Cubillos (Abajo) Leonardo Avellano, Carlos Navarrete y Emilio Villalón



Carlos Orfali y Edith Venturelli



Jenny Delgado, Pamela Soto, Nataly Malhue y Karen Bastías



La celebración en Clínica RedSalud Elqui



Clínica RedSalud Iquique

NUEVAS INCORPORACIONES

GIORGIO FRONZA: Con el desafío de consolidar el liderazgo de RedSalud en el área dental a lo largo del país, el 1 de marzo asume como nuevo Gerente Dental. Giorgio es Ingeniero Comercial de la Universidad Adolfo Ibáñez y MBA de la Universidad de California Berkeley. Ejerció cargos ejecutivos en McKinsey® Company y Virtus Partner, liderando proyectos estratégicos en industrias como salud, educación, retail y financiera.

JUAN JOSÉ LEDERMANN: En abril asume la Gerencia de Clínica RedSalud Mayor de Temuco. Juan José es Ingeniero Comercial de la Universidad de Concepción. Posee una reconocida trayectoria profesional en el sector salud.

ARTURO AGUILERA: Teniendo como objetivo liderar el área de operaciones de centros médicos y dentales, asume como nuevo Gerente de Operaciones de Centros Médicos y Dentales RedSalud. Arturo es Ingeniero Comercial de la Universidad Bío Bío y Máster en Administración de Negocios con mención en salud. Cuenta con más de 15 años de experiencia profesional.

JOSÉ ANTONIO SOTOMAYOR: Se suma al equipo de Clínica RedSalud Vitacura como Gerente de Desarrollo. José Antonio es Ingeniero Comercial de la Universidad Católica. Su carrera profesional, con más de 16 años de trayectoria, la ha desarrollado en Gerencias Generales y Comerciales en las industrias vitivinícola, maquinarias, turismo y servicios, tanto en Chile como en el exterior.

ELIZABETH MORALES: Asume como Subgerente Proyecto ERP en la Gerencia de Sistemas y Tecnología RedSalud. Elizabeth es Ingeniero Informático. Posee más de 11 años de experiencia en consultoría y liderando equipos de implementación de plataformas ERP para importantes empresas nacionales.

GUILLERMO WILSON: Se incorpora a la Gerencia de Sistemas y Tecnología RedSalud como Subgerente de Infraestructura e Innovación. Guillermo es Ingeniero Civil Industrial con mención en TI. Cuenta con 5 años de experiencia liderando proyectos corporativos de transformación digital en importantes empresas multinacionales, participando también en importantes proyectos de innovación.

MOVILIDAD INTERNA

Durante el primer trimestre se hicieron efectivos los siguientes movimientos en RedSalud:

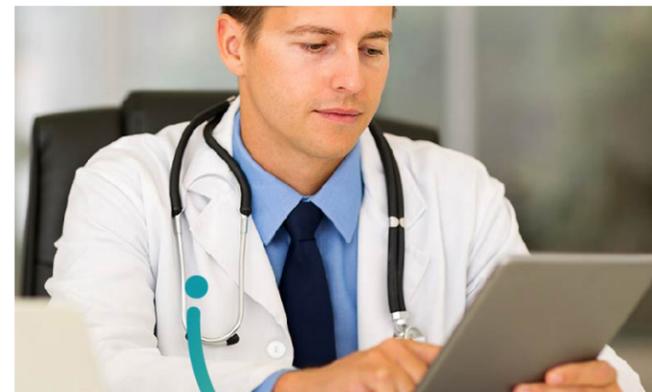
FERNANDO SÁNCHEZ: Se desempeñaba como Gerente de Clínica RedSalud Mayor de Temuco. A partir de abril, asume como Gerente de Clínica RedSalud Iquique.

TOMÁS KOPAITIC: De encabezar la Gerencia de Operaciones de Centros Médicos y Dentales RedSalud pasa a asumir el desafío de liderar la Gerencia de Operaciones Hospitalarias RedSalud.

HEIDI BROKORDT: Deja el cargo de Gerente de Comunicaciones en Clínica RedSalud Vitacura para incorporarse al equipo de Gerencia de Personas como Gerente de Comunicaciones RedSalud.

ALVARO TACCHI: De liderar la Gerencia de Negocios en Red en Casa Matriz, pasa a desempeñarse como Gerente de Desarrollo de Negocio Ambulatorio de Centros Médicos RedSalud.

NUEVA Y COMPLETA BIBLIOTECA MÉDICA DIGITAL



Los médicos de staff, residentes y odontólogos de RedSalud cuentan con una nueva herramienta de apoyo para el desarrollo de su trabajo, a través de la cual podrán acceder a evidencia científica e información clínica.

Esta plataforma, que constituye la Biblioteca Médica Digital, se caracteriza por ser rápida, simple, confiable y completa. Cuenta con material previamente revisado, disponiendo de una amplia colección de revistas científicas, libros de referencia, monografías, videos de procedimientos médicos y quirúrgicos, fichas de medicamentos en español, guías de actuación clínica y más de 2.600.000 imágenes.

CENTROS MÉDICOS Y DENTALES REDSALUD FIRMAN CONVENIO DE COLABORACIÓN DOCENTE ASISTENCIAL CON INACAP

Con foco en el rol que cumple con la comunidad y su compromiso con la formación de futuros técnicos y profesionales de la salud, RedSalud -a través de sus centros médicos y dentales- firmó un Convenio Marco de Colaboración Docente Asistencial con Inacap.

El objetivo de este acuerdo es diseñar un vínculo de cooperación de largo plazo que aporte al proceso de formación de los estudiantes del área de la salud y les brinde un espacio a lo largo de todo el país para la realización de sus prácticas profesionales. El convenio beneficiará a los alumnos de carreras como Técnico en Enfermería nivel superior; Técnico en Odontología; Nutrición y Dietética, entre otros.

Como parte de esta alianza, 30 profesionales de los diferentes centros médicos y dentales podrán acceder a cursos anuales de capacitación en temáticas de su interés dentro de la amplia variedad impartida por Inacap.

COMITÉ MÉDICO AMPLIADO

Con el objetivo de dar a conocer la Hoja de Ruta 2018-2020 de RedSalud, con foco en el eje correspondiente al desarrollo de la red médica, los principales líderes médicos de la red encabezaron un comité médico corporativo ampliado.

La instancia se desarrolló en el auditorio de Clínica RedSalud Providencia y contó con las exposiciones de la Dra. María Liliana Escobar, Subdirectora Médica de Calidad; de la Dra. Rosa María Porras, Subdirectora de Proyectos Médicos; y del Director Médico de RedSalud, Juan Pablo Pascual, quien manifestó sobre el encuentro que “el énfasis que le quisimos dar es que tenemos que convertirnos en una organización con calidad médica, que efectivamente trabajemos en equipo y, por lo tanto, estemos interrelacionados y seamos una verdadera red”.

REDSALUD ORGANIZA SEMINARIO INTERNACIONAL CON DESTACADO EXPERTO EN OTORRINOLARINGOLOGÍA



En el marco del programa de educación continua para sus médicos, RedSalud, en conjunto con NeilMed Latam Chile, llevó a cabo en Clínica RedSalud Vitacura un seminario sobre el tratamiento de la rinosinusitis, ofrecido por el Dr. Roy Casiano, uno de los mayores exponentes de la especialidad, quien se desempeña como profesor y Vicepresidente del Departamento de Otorrinolaringología, Cabeza y Cirugía de Cuello de la Universidad de Miami.

En la oportunidad, el especialista profundizó en la cirugía de Senos Parasales, y enfatizó la importancia de perfeccionar la técnica de los especialistas, ya que se trata de un procedimiento que impacta de forma importante la calidad de vida de las personas.

El seminario contó con la presencia de diversos especialistas de todo Chile y fue valorado por el Director Médico de RedSalud, Juan Pablo Pascual, ya que además la iniciativa se enmarca en los ejes estratégicos del desarrollo permanente de los médicos de la red.

NUEVAS JEFATURAS MÉDICAS TRANSVERSALES

Jefe de Departamento Urología:
DR. RICARDO DUEÑAS

Jefe de Departamento Traumatología:
DR. REINALDO TRAIPE

Jefe de Departamento Oncología:
DRA. CLAUDIA GAMARGO

Este nuevo equipo médico tendrá como desafío liderar a los médicos de todo RedSalud en sus respectivas especialidades, para constituir equipos coherentes, con altos estándares técnicos y vasta disponibilidad para los pacientes.

*Presidente del Directorio
Víctor Manuel Jarpa:
Tenemos los
mejores
profesionales e
infraestructura
para ser la red de
salud privada
líder del país*

El ejecutivo de RedSalud destaca la vocación de quienes forman parte de la compañía para aportar a mejorar la calidad de la salud de los chilenos.

Este anhelo de contribuir al país y sus personas está presente en las iniciativas que ha desarrollado la Cámara Chilena de la Construcción (CCHC) desde su fundación.



La CCHC nace con una sola misión por delante: contribuir al bienestar de los chilenos y es este “espíritu cámara”, el que dio paso al nacimiento del proyecto de construir la red de salud privada líder para todos los chilenos, cuando aún RedSalud era un grupo de clínicas, centros médicos y dentales, independientes y autónomos.

Víctor Manuel Jarpa, Presidente del Directorio de RedSalud, ha sido testigo de la evolución de la compañía y de su mirada. “Hemos sido parte de la descentralización de la salud, con la presencia geográfica en gran parte del país con una medicina integral de servicios ambulatorio, hospitalario y dental”, comenta.

Esa transversalidad es lo que ha caracterizado a RedSalud desde sus inicios, como parte de lo que ha heredado de la mirada de la CCHC, que siempre se ha ocupado de contribuir al bienestar común del prójimo. “Este compromiso es lo que nos diferencia en nuestro origen”, afirma Víctor Manuel Jarpa.

¿Qué visión tiene respecto a la salud que existe hoy en Chile y cómo RedSalud debe responder desde su rol desde el sector privado?

La salud, lamentablemente, es un bien escaso y caro. Para tener una buena atención de salud están las Isapres, Fonasa, los convenios, el apoyo estatal y de las empresas. Tenemos que ir transitando hacia la entrega de una mejor solución de salud para todas las personas. Lo haremos con tecnología y entregando programas conocidos por todos como “paquetizados”, los cuales permiten saber exactamente y desde el principio cuánto va a salir la cuenta. De esta manera, entregamos salud de calidad a precios accesibles, con calidez y disponible en gran parte de Chile.

¿Cuáles han sido los principales desafíos de este proceso de integración de RedSalud?

No es una tarea fácil, pero creemos que hoy día ya tenemos los pantalones largos para decir “Somos RedSalud”, con la ventaja

de ser la única red privada de salud con la infraestructura y talentos profesionales que tenemos. Es algo que se ha ido desarrollando con el tiempo con mucho esfuerzo financiero y humano, y con el aporte de muchos socios de la CCHC. Estamos muy conformes con la administración general de la sociedad y con cómo se han ido dando los pasos y el profesionalismo de los colaboradores.

¿Cuál es el sello de los colaboradores de RedSalud?

Es que pertenecemos a la familia de la CCHC. Nos sentimos honrados de pertenecer a este grupo que ha hecho tanto por la salud en Chile y por otros temas sociales. Es un gremio que es respetado, admirado y muy confiable. El hecho de pertenecer a este grupo nos hace doblemente responsables de hacer bien las cosas.

¿Qué es lo que se espera de médicos y odontólogos para este desafío de la integración?

Todos los médicos y odontólogos con alta experiencia clínica ya están al interior de la red. Lo que queremos es que ellos sepan que tenemos todos los servicios que podemos ofrecerles para que ellos, a su vez, puedan implementar mejor su labor; ya que son fundamentales para el éxito de este proyecto.

“

Somos personas que trabajamos para entregarle salud a las personas. De esta manera, **los pacientes, colaboradores, médicos y odontólogos están en el centro de nuestro quehacer diario.**

¿Cuál será el foco que pondrán en las personas en este proceso?

Al paciente hay que darle, primero, calidez, porque cuando llega a visitarnos está en un problema complicado de su vida. Por lo tanto,

tenemos que acogerlo, de forma que sienta que está entrando a un lugar seguro, donde vamos a hacer todo lo posible para sanarlo con altos estándares de calidad y a un precio accesible.

¿Cómo ve a RedSalud en el futuro?

A largo plazo, como una red que tiene que crecer y llegar a más chilenos, incluyendo a aquellos migrantes que hoy viven en Chile. Para esto, el aporte de la tecnología es clave. Muy importante también es el compromiso del sector médico y odontológico. Para eso estamos trabajando fuertemente, de manera de establecer los mejores lazos que se puedan, para que ellos confíen en nosotros y que nosotros podamos contar con ellos. Sin los médicos y odontólogos no somos nada.

¿Cuáles son sus desafíos como Presidente del Directorio de RedSalud en este proceso de integración?

Mi idea es poder manejar y cumplir la hoja de ruta que todos nos trazamos, teniendo que cumplir con los plazos, los grupos normativos y lo que queremos. En lo personal, yo tengo la vocación de ser parte del ADN de la CCHC, entonces, entregar una salud de buena calidad a un precio accesible es lo que más me mueve y me motiva. Somos personas que trabajamos para entregarle salud a las personas. De esta

manera, los pacientes, colaboradores, médicos y odontólogos están en el centro de nuestro quehacer diario. Estoy seguro de que no me equivoco al decir que tenemos los mejores profesionales de la salud y es con su confianza que lograremos ser la red privada de salud líder del país.



“

Esperamos que la salud dental pase a ser un bien de primera necesidad para los chilenos y que no sea dejado de lado por razones como no tener acceso a financiamiento o seguros.

Giorgio Fronza,
Gerente Dental RedSalud

Proyección de clínicas dentales: el nuevo desafío de RedSalud

Dentro de su consolidación como la red de privada líder del país, RedSalud tiene importantes proyecciones para sus clínicas dentales, fortaleciendo su presencia de Arica a Punta Arenas. El objetivo hacia 2020 es inaugurar al menos 20 nuevas clínicas, duplicando así su capacidad de sillones dentales.

Gran parte de la medicina integral que entrega RedSalud a los chilenos está complementada por sus atenciones dentales. Con más de 1.000 odontólogos, durante 2017 se realizaron sobre 1.9 millones prestaciones dentales en sus más de 370 sillones distribuidos en más de 30 clínicas en todo Chile.

El responsable de liderar esta nueva etapa en la organización es el ingeniero comercial Giorgio Fronza -casado, 3 hijos-, quien asumió recientemente como Gerente Dental RedSalud. El ejecutivo, formado en la Universidad Adolfo Ibáñez, tiene un MBA en la Universidad de California Berkeley.

En el plano personal, lo que lo motiva en este nuevo desafío es “participar de una industria que es muy noble, con el propósito de cuidar a personas. Además, nuestro proyecto es muy ambicioso y único a nivel nacional”, dice.

TRAYECTORIA Y CALIDAD A NIVEL NACIONAL

La larga trayectoria y calidad reconocida de los profesionales del área dental de RedSalud “son activos sobre los cuales se debe fortalecer nuestro liderazgo a nivel nacional, en una industria que se ha vuelto más competitiva y que nos obliga a poner foco en la renovación de la tecnología; invirtiendo en los centros actuales y los nuevos, en lo más reciente en imagenología y sillones de última generación” señala Giorgio.

Pero, sin lugar a dudas, agrega que el pilar de la calidez en la atención es la principal prioridad, dado que las personas están en el centro del quehacer



¿Cuál es el principal atributo del área dental de RedSalud?

Somos líderes a nivel nacional, tanto por nuestra infraestructura, como por un equipo humano y profesional de excelencia, quienes día a día están motivados por entregar calidez en la atención a nuestros pacientes, en todo el proceso.

¿Cuál es el sello que busca RedSalud en sus odontólogos y equipo humano?

Como RedSalud, aspiramos a entregar una salud de calidad y accesible, con calidez en el trato. Para lo anterior debe existir una vocación por el paciente, haciendo todo lo posible para resolver sus problemas y tratarlos bien. He visto mucho compromiso de parte de nuestros colaboradores, en general están bien camiseteados; muchos llevan bastante tiempo en la organización, sobre todo en regiones. Tenemos un activo en las personas que se identifican y quieren mucho a la organización y se energizan con nuestro propósito.

¿Qué otros desafíos tiene el área dental de RedSalud en el mediano plazo?

Un eje importante de trabajo es nuestro dinamismo comercial; contar con precios competitivos, realizar campañas atractivas que nos permitan relacionarnos mejor con nuestros pacientes y fortalece nuestra relación con clientes, como aseguradoras y empresas. Veo otro desafío en la lógica de ser red, donde hay sinergias entre el área dental y médica en trabajar más en equipo. Por ejemplo, que un pediatra derive a un niño a hacerse un diagnóstico de higiene

bucal o viceversa. Eso es algo que debemos explotar aún más y es un ejemplo de las oportunidades que tenemos como RedSalud.

Hablando de disponibilidad geográfica ¿cómo se van a distribuir las nuevas clínicas dentales RedSalud?

En el caso de la Región Metropolitana, debemos aumentar nuestra presencia en comunas como Maipú, donde si bien ya estamos con un centro, es necesario abrir más, dado el gran tamaño y la demanda de sus habitantes; contamos también desde el verano con la clínica dental de Agustinas en Santiago Centro y recientemente abrimos la nueva clínica dental de Apoquindo, en Las Condes.

En el caso de regiones, si bien nuestra presencia es bastante fuerte, seguiremos avanzando en la apertura de segundas clínicas en ciudades con alto número de habitantes y mayor demanda.

En términos de integración, ¿Los principales desafíos para el área dental son similares a los que ha estado viviendo el resto de la organización?

El principal reto tiene que ver con las personas y las formas de trabajo, porque hay que entender que hay funciones y roles que son de red, y eso implica interactuar y saber coordinarse entre distintas personas. Además, trabajar más en equipo y más conectados, rompiendo los silos.

El escenario para RedSalud se viene desafiante si se consideran factores como: pacientes más informados y exigentes, una industria que está constantemente cambiando por la incorporación de tecnologías y por las discusiones normativas, y el ingreso de competidores internacionales que son muy grandes en otras partes del mundo.

Eso a nosotros nos va a poner el desafío -al ser el único grupo de salud de dueños chilenos - de estar a tono para poder competir. Tenemos una oportunidad de hacer las cosas distintas y de impulsar cambios dentro de esta industria, desde la posición de liderazgo que tenemos.



RedSalud desarrolla proyecto de Medicina Transfusional

La especialidad abarca, además de las transfusiones, transplantes de médula ósea y almacenamiento de tejidos que requieran los pacientes, toda la gestión para tener un buen abastecimiento de hemoderivados producidos con máxima calidad.

Como parte del proceso de desarrollo de la red de salud privada más grande del país -que incluye y conecta a todas sus clínicas en un trabajo conjunto en beneficio de sus pacientes-, RedSalud ha creado una proyecto de medicina transfusional para integrar todos los bancos de sangre de sus clínicas. Ello, en torno a un centro de sangre y unidades de medicina transfusional.

Así, en las distintas regiones en las que se distribuyen las nueve clínicas de RedSalud existe una Unidad de Medicina Transfusional (UMT), también llamado Banco de Sangre. La integración de estas unidades, que trabajan de la misma manera, con iguales protocolos, estándares transfusionales, productos y calidad, constituyen una red. De igual forma, tienen el mismo estándar para la selección de los donantes voluntarios de sangre.

El Proyecto de Red de Medicina Transfusional se presentó en octubre de 2017. Al mes siguiente, se puso en marcha, funcionando en las clínicas RedSalud Vitacura, RedSalud Santiago, RedSalud Providencia, RedSalud Rancagua y RedSalud Valparaíso, en forma progresiva.

El Dr. Marcelo Díaz de Valdés, médico especialista en Laboratorio Clínico y Banco de Sangre, es el actual Director Técnico de la Red de Medicina Transfusional. Para el especialista, la idea es que todas las clínicas de RedSalud se integren con una Unidad de

“

Los pacientes se ven beneficiados con el proceso actual, ya que **la producción centralizada de hemocomponentes permite mayor disponibilidad de éstos, a un menor costo y con la mayor calidad posible.**

Marcelo Díaz de Valdés,
Director Técnico de la Red de Medicina Transfusional

Medicina Transfusional, para así trabajar con los mayores estándares de calidad y eficiencia en beneficio de sus pacientes.

RED DE MEDICINA TRANSFUSIONAL

La Red de Medicina Transfusional es gestionada por un software que permite monitorear, desde la atención de donantes, hasta las necesidades de hemocomponentes de las diferentes UMT. Cuenta con un Banco de Sangre que hace las funciones de Centro de Sangre (CS), productor de hemocomponentes con las donaciones de sangre de las otras clínicas cercanas.

Luego de producidos los hemocomponentes en el CS, estos se envían de acuerdo a un consumo estimado, o necesidades, a cada UMT.

La coordinación de la red es a través de su Director Médico y los encargados de cada UMT y Banco de Sangre. Además, se realizan reuniones periódicas y visitas a cada clínica, buscando la estandarización de todos los procesos y la seguridad de los pacientes.

Respecto a la utilidad que tiene el que las UMT funcionen en red, el Dr. Díaz de Valdés apunta al apoyo entre éstas y a la mayor disponibilidad de hemocomponentes en casos de emergencias o grupos sanguíneos poco frecuentes. “Como los pacientes de RedSalud se atienden en sus diferentes clínicas a lo largo del país, se amplía la Red de Atención de Donantes y de información trascendental para una correcta y segura transfusión”, señala el especialista.

Los pacientes se ven beneficiados con

el proceso actual, ya que la producción centralizada de hemocomponentes permite mayor disponibilidad de éstos, a un menor costo y con la mayor calidad posible. Así, hoy en día se pueden obtener hemocomponentes leucorreducidos, leucodepletados e irradiados.

Para el Dr. Díaz de Valdés es muy importante la integración de las UTM de cada región. “Estamos trabajando en sistemas de transporte que aseguren las condiciones óptimas de conservación bajo tiempos largos de envío. Los traslados a menos de 200 kilómetros no constituyen, en general, problemas. No obstante, los que superan las 12 horas requieren de condiciones y neveras especiales, además de los medios de transporte y coordinación”, afirma.

BANCO DE SANGRE

Por el momento sólo Clínica RedSalud Vitacura funciona como Centro de Sangre, debido a que cuenta con las autorizaciones sanitarias del Banco de Sangre. Su equipo está conformado por el médico jefe, ocho tecnólogos médicos especialistas en banco de sangre y seis técnicos paramédicos. En regiones como Coquimbo y Magallanes también se cuenta con autorizaciones sanitarias, pero por su lejanía aún no se pueden integrar a los procesos productivos y de distribución dentro de la red.

Una vez que el Banco tiene la sangre total donada produce concentrados de glóbulos rojos leucorreducidos, plasma fresco congelado, concentrados de plaquetas leucorreducidas, crioprecipitados, hemocomponentes irradiados y leucodepletados y concentrados de plaquetoféresis.

DONACIÓN DE SANGRE

En un futuro se espera que todas las Clínicas RedSalud reciban a donantes de sangre, lo que facilitará la obtención de

MEDICINA TRANSFUSIONAL

“La Red de Medicina Transfusional es gestionada por un **software que permite monitorear, desde la atención de donantes, hasta las necesidades de hemocomponentes de las diferentes UMT**”

estos componentes a los pacientes que la requieran. Por otro lado, es muy importante que quienes quieran donar sangre cumplan con ciertos requisitos, tales como: ser voluntario, mayor de 18 años y menor de 65 años, pesar más de 50 kilos, contar con cédula de identidad vigente, no tener enfermedades y, en caso de estar tomando algún medicamento, informarlo.

Es de gran importancia que la sangre y hemocomponentes se controlen de la mejor manera al momento de los traslados, plantea el Dr. Díaz de Valdés, agregando que “se envían de un lugar a otro en neveras con control de temperatura y con exigencia de tiempos de traslado, asegurando que se conserven en óptimas condiciones. Cuando los trazadores de temperatura se salen de los márgenes apropiados, los hemocomponentes no son utilizados para transfusiones”, indica.

Hoy en día se está trabajando para que todos los bancos de sangre cuenten con hemocomponentes suficientes y de calidad, de manera de ofrecer una atención accesible y con calidez humana, al alero de los pilares de RedSalud.





Mejor salud para Chile

